



„New Media Communication“

(Arbeitstitel)

Mögliche Inhalte

- Grundbegriffe der Kommunikation
- Voraussetzungen „erfolgreicher“ Kommunikation
- Massenkommunikation
- Soziale Netzwerke und User Generated Content
- Einflussfaktoren auf den medialen Kommunikationsprozess
- Rechtliche Fragen der medialen Kommunikation
- Analyse aktueller Entwicklung der Web Kommunikation
- Audiovisuelle Medien als Instrumente der Kommunikation
- **Projektarbeit (Weblog, Podcast, Video)**

Du bist kreativ?

Du liebst Kommunikation?

Du willst etwas Einzigartiges schaffen?

