

VIRTUELLES VERTRIEBSTRAINING FÜR ANGEHENDE VERKÄUFER UND EINZELHÄNDLER

Digitalisierung 4.0 an den Beruflichen Schulen Gelnhausen – Erlebnisorientiertes & Immersives Lernen im Fachbereich Einzelhandel

Ein virtuelles 360-Grad-Kundengespräch haben die Schülerinnen und Schüler der 10. und 11. Klassen Einzelhandel der Beruflichen Schulen Gelnhausen nun erleben dürfen. Der im Laufe des Schuljahres vermittelte Unterrichtsstoff in den Lernfeldern Verkaufsgespräche und Kundenberatung wurde durch ein realistisches Virtual-Reality-Rollenspiel gefestigt.

Ein virtueller Vertriebstrainer ist ein 360°- und 3D-Coaching, welches auf realistische Weise den Umgang mit dem Kunden schult. Ein Coach führt durch die Kapitel, gibt wertvolle Tipps und Hinweise. Mimik, Gestik, Distanz, Körperhaltung sind u.a. Themen, die aufgegriffen werden.

Ermöglicht wird diese besondere Form der Darstellung durch eine virtuelle Brille. Sobald diese spezielle Brille aufgesetzt wird, versinken die Betrachter in eine andere Welt. Durch Drehen des Oberkörpers wird ein 360-Grad-Blickwinkel ermöglicht.



Die jungen Menschen hatten viel Freude an dem außergewöhnlichen Unterricht und wünschen sich weitere Einheiten, um ihre digitalen Kompetenzen zu erweitern.

PATRICIA GRENDEL
Juli 2021