

## Studierende der Fachschule für Bürokommunikation präsentieren die Ergebnisse ihrer Projektarbeit



Die Studierenden der Fachschule für Bürokommunikation müssen im Laufe ihrer kaufmännischen Weiterbildung unter Beweis stellen, dass sie in der Lage sind, theoretische Inhalte praktisch umzusetzen. Um einen möglichst hohen Realitätsbezug zu gewährleisten, kooperiert die Fachschule für Bürokommunikation mit Unternehmen und Institutionen der Region. Vertreter der Kooperationspartner waren am Donnerstag, den 21.04. und Freitag, den 22.04.2016, mit anwesend, als die von ihnen mit einer konkreten Fragestellung beauftragten Studierenden ihre Ergebnisse in den Räumen der Beruflichen Schulen Gelnhausen präsentierten. Die von den Studierenden bearbeiteten betrieblichen Fragestellungen reichten von „Möglichkeiten externer Personalbeschaffung“ für die Firma Main-Kinzig-Post, „Human Energy Management“ für die Firma Montageservice Raum Design Köhler bis hin zu „Teambildung“ für die Firma Lidl oder „Externe Unternehmenskommunikation“ für das Institut für Schülerförderung in Wächtersbach.

Eine Projektgruppe beschäftigte sich mit der Dorferneuerung in Mittelgründau, was sich auch Bürgermeister Helfrich nicht entgehen ließ. Eine weitere Projektgruppe analysierte die Bedeutung der Schülerinnen und Schüler der Beruflichen Schulen Gelnhausen für die Einkaufsstadt Gelnhausen, indem sie für den Stadtmarketingverein eine umfangreiche Online-Befragung der Schülerinnen und Schüler durchgeführt und ausgewertet hat. Herr Dr. Möller und Herr Steif zeigten sich von der Größe der Stichprobe beeindruckt und konnten wichtige neue Impulse für die Stadtentwicklung mitnehmen.

Dass eine Unternehmensgründung sorgfältig geplant und vorbereitet werden muss, dürfte den meisten nicht erst seit der Fernsehsendung „Höhle der Löwen“ bewusst sein. Mit dem von drei Studierenden der Teilzeitform ausgearbeiteten Businessplan für die Neugründung eines Cafés in Gelnhausen-Hailer hätten die drei in der Fernsehsendung sicher Investoren von ihrer Geschäftsidee überzeugen können. Die Lehrkräfte und die übrigen Studierenden waren sich darin einig, dass sich das Café „Suheisa“, sollte es gemäß ausgearbeitetem Businessplan realisiert werden, sicherlich ein voller Erfolg wäre. Dies wurde der Projektgruppe auch von einem Kreditberater einer lokalen Bank sowie der IHK bestätigt.

### **Die Fachschule für Bürokommunikation: Auch etwas für Sie?**

Wenn auch **Sie** Lust haben, Ihre beruflichen Kompetenzen in einer solchen Projektarbeit zu erweitern und Ihre Kompetenzen im kaufmännischen Bereich vertiefen wollen, können Sie im kommenden Schuljahr an der einjährigen, kostenfreien kaufmännischen Weiterbildung an den Beruflichen Schulen Gelnhausen teilnehmen. Diese Fortbildung eignet sich nicht nur zur Weiterbildung, sondern auch zum beruflichen Wiedereinstieg beispielsweise nach einer Elternzeit.

### **Informationsveranstaltungen**

Am **Dienstag, den 10. Mai 2016** und am **Montag, den 13. Juni 2016** finden in den Räumen der Beruflichen Schulen Gelnhausen jeweils um 18:00 Uhr **Informationsabende** statt. Außerdem können Sie uns am **7. Mai 2016** am Tag der Ausbildung auf der **Messe Wächtersbach** besuchen.

### **Sie sind als Unternehmen an einer Kooperation interessiert?**

Sie beschäftigt als Unternehmer eine Fragestellung, die Sie einmal von einer anderen, nämlich der betriebsexternen Perspektive beleuchten möchten? Dann kontaktieren Sie die zuständige Abteilungsleiterin, Frau Claudia Abend ([claudia.abend@schule.mkk.de](mailto:claudia.abend@schule.mkk.de)) und loten Sie gemeinsam mit ihr die Möglichkeiten einer Zusammenarbeit für das kommende Schuljahr 2016/17 aus. Die Erfahrung zeigt, dass vor allem Fragestellungen aus dem Bereich Marketing und Personal sich besonders für einen solchen Projektauftrag und eine entsprechende Kooperation von Wirtschaft und Studierenden eignen.

Wir freuen uns auf Sie!