

Ihr seid bei Facebook? Dann "liked" für uns und verhelpt uns damit zum Publikumspreis!



Auch in diesem Jahr hat es eine Ausschreibung der Deutschen Gesetzlichen Unfallversicherung gegeben. Das Thema "Rücken" stand dabei im Vordergrund und es galt, dies ausgiebig zu "erforschen" - und zwar im wahrsten Sinne des Wortes. Und das haben wir dann auch getan: wir waren Forscher und wurden Macher und aus den Machern wurden Botschafter!

Ob wir den (Kreativ-) Wettbewerb gewonnen haben, ist noch nicht bekannt. Aber ihr könnt uns zumindest schon jetzt zum Publikumspreis verhelpten, indem ihr hier eifrig teilt und "liked":  
[https://www.facebook.com/jwsl.de?sk=app\\_208195102528120&ref=woobox](https://www.facebook.com/jwsl.de?sk=app_208195102528120&ref=woobox)

Welche Beiträge wir eingereicht haben und was sich hinter Forscher, Macher und Botschafter verbirgt, seht ihr hier: [https://www.facebook.com/jwsl.de?sk=app\\_208195102528120&ref=woobox](https://www.facebook.com/jwsl.de?sk=app_208195102528120&ref=woobox)

Vielen Dank für Eure Unterstützung!

Eure 10WBÜ1